

ZAVRŠNI RAD

TEMA:

Marketinška funkcija u građevinskoj firmi

Mentor:

Kandidat:

1. UVOD

(predmet,sadržaj i ciljevi rada sa kratkim osvrtom na korišćenu literaturu)

Predmet ovog rada je marketinška funkcija u građevinskoj firmi,detaljni opis te funkcije i sve ono što ta funkcija obuhvata.

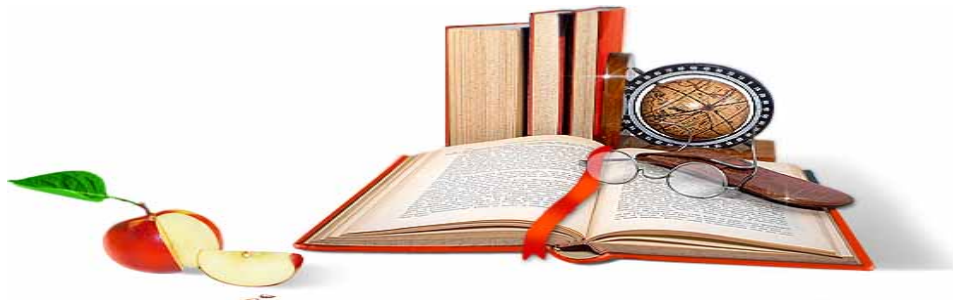
Ovaj rad je odrađen u dvanaest poglavlja, a skoro svako od njih ima niz podtački. Svako poglavlje detaljno opisuje ono šta je samim nazivom poglavlja naznačeno. Nazivi poglavlja su :

1. Uvod (predmet,sadržaj i ciljevi rada sa kratkim osvrtom na korišćenu literaturu);
2. Karakteristike,specifičnosti i uloga građevinarstva u privrednom razvoju sa posebnim osvrtom na Crnu Goru;
3. Karakteristika tržišta građevinskih proizvoda (objekat) usluga Crne Gore;
4. Građevinska firma kao poslovni sistem i njeno okruženje u kojem posluje;
5. Definicija i specifičnosti marketinga u građevinarstvu;
6. Služba (sektor) marketinga u građevinskoj firmi;
7. Učesnici u realizaciji građevinskih projekata (investitori, izvođači, kupci) i njihovi marketinški ciljevi i zahtjevi;
8. Strategija marketinga;
9. Proizvodi, cijene i lokacije;
- 10.Promocija proizvoda i usluga u građevinarstvu;
- 11.Zaključci;
- 12.Korišćena literatura.

Cilj ovog rada je da se što bolje upoznamo sa jednom od važnijih funkcija svih firmi,a ne samo građevinskih firmi, a to je marketing. Cilj je da saznamo šta je to marketing, koja je njegova funkcija u jednoj firmi,šta sve na marketing utiče i na šta sve on utiče,ko su ljudi koji se bave njime u jednoj firmi,da li je on toliko važan koliko se smatra da jeste itd.

Za ovaj rad je korišćena raznovrsna literatura,od niza knjiga do nekih podataka koje je Vlada Crne Gore na svom sajtu objavila. Najčešće je korišćena knjiga "Menadžment u savremenom građevinarstvu", koju je napisao Prof. dr Vladimir Novaković. A korišćene su i druge knjige, kao što su: "Marketing" – Prof. dr Božo Mihailović; "Upravljanje građevinskim projektima" – Dr Petar Đuranović; "Menadžment u građevinarstvu" – Dr Petar Đuranović; "Strategija razvoja građevinarstva u Crnoj Gori do 2020. godine " – Ministarstvo za ekonomski razvoj; "Marketing for the construction industry" – Norman Fisher

GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I
DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET
WWW.MATURSKI.NET

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA **MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM**